

## COMMUNIQUE DE PRESSE

En parfaite synergie avec les objectifs définis dans le cadre du Plan Maroc Vert, la FIMALAIT - Fédération Interprofessionnelle Marocaine du Lait - se mobilise au travers d'une campagne de communication impactante afin de sensibiliser les marocain(e)s aux bénéfices liés à la consommation régulière de produits laitiers frais.

### ***Sensibilisation à la consommation de produits laitiers: l'interprofession laitière prend la parole:***

Au Maroc, les dernières enquêtes révèlent qu'en raison de l'augmentation des mauvaises habitudes alimentaires, près d'un tiers de la population souffre de malnutrition, causant de sévères carences en Fer, en vitamine A, et iode.

Ces mauvaises habitudes alimentaires se manifestent notamment par des repas déséquilibrés, des apports nutritionnels en excès et une consommation de produits laitiers inférieure aux recommandations internationales.\*

\*Au Maroc, les préconisations officielles sont de consommer trois à quatre produits laitiers par jour (Ministre de la Santé). Or, les études montrent que les marocains ne consomment, en moyenne, qu'1 seul produit laitier par jour.

Les produits laitiers, essentiels tout au long de la vie, associent goût et bienfaits nutritionnels pour tous les membres de la famille. Ils aident à couvrir les apports nutritionnels recommandés en protéines, calcium, phosphore, vitamines et autres minéraux. Ainsi, les produits laitiers contribuent à la prévention de certaines maladies, notamment les maladies cardiovasculaires et les maladies du système digestif.

Soucieuse de communiquer autour des bénéfices de la consommation régulière de produits laitiers frais, la FIMALAIT prend la parole au nom de l'interprofession. Menée en partenariat avec le Ministère de l'Agriculture, cette première campagne de communication au Maroc est une action de sensibilisation pédagogique destinée aux mamans et à leurs enfants. Elle sera suivie de nouvelles actions dans les années à venir.

La campagne "1, 2, 3 ... santé!" - déclinée en radio, affichage et insertion presse - met en scène trois super-héros, représentant le lait, le fromage et le yaourt, afin de mettre en avant les bienfaits de la consommation quotidienne de ces 3 produits laitiers.



**Un message à retenir: Pour préserver votre santé et celle de votre famille, consommez trois produits laitiers par jour !**

[www.fimalait.ma](http://www.fimalait.ma)

COMMUNIQUE DE PRESSE



Fédération  
Interprofessionnelle  
Marocaine  
du Lait